

Arī advokātu birojiem ir sava Oskara balva

Starptautisko reitinga aģentūru vērtējumus zvērinātu advokātu biroji uztver nopietni, piebilstot, ka tomēr ne visi vērtējumi ņemami par pilnu

Ir daudz starptautisku aģentūru, kuras par iekļaušanu zvērinātu advokātu biroju topos prasa pat samaksu. Piemēram, Lielbritānijā tā ir vesela biznesa niša, izveidot un piedāvāt birojiem vērtējumus dažādās nominācijās, balvas, prasot par to maksu, taču reāli nekādā izpēte netiek veikta, rezultātā iekļūšana tamlīdzīgā sarakstā galu galā ir vien biroja mārketinga – dižosāšanās rīks. Parāli ir vairākas nopietnas starptautiskās reitinga aģentūras, kuru vērtējums ir ļoti svarīgs, jo palīdz jaunu klientu piesaistē. Zvērināts advokāts Jānis Zelmenis izmanto alegoriju un zvērinātu advokātu biroju reitingu veidošanas un nozīmī salīdzina ar Amerikas Kinoakadēmijas balvu jeb Oskaru.

Kritēriju daudzveidība

«Biroju darbības vērtēšanā tiek ņemti vērā dažādi kritēriji, piemēram, klientu atsauksmes un reprezentablāko darījumu apraksti, biroja sasniegumi pēdējā gada laikā, komandas izmaiņas un citu nozares spēlētāju komentāri. Līdzīgi kā ar Oskara balvu, arī šajā

INFORMĀCIJAI

Atzīti top

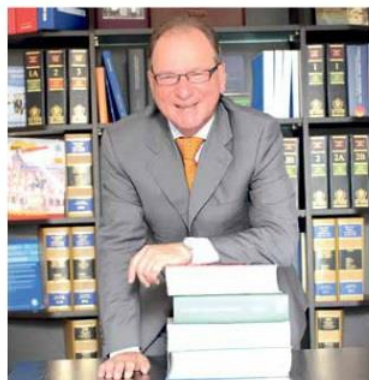
Starptautisko reitingu aģentūru saraksti, kuros iekļauti arī vairāki Latvijas zvērinātu advokātu biroji:

- Chambers Europe
- Chambers Global
- Legal 500
- IPLR

AVOTS: INTERNETA RESURSI

ni piedāvā iekļaut advokātu birojos dažādos katalogos un topos par samaksu, otrā cenšas veikt maksimāli neatkarīgu advokātu biroju novērtējumu. «Neapšaubāmi daudz objektīvāks rezultāts rodas neatkarīgas ekspertīzes vērtējumā, pirmkārt, veic paši savu tirgus izpēti, otrkārt, tiek apkopotas atsauksmes no izpētāmā biroja klientiem, un, treškārt, tiek aicināti tirgus dalībnieki, proti, citi advokātu biroji izteikties par savas nozares kolēģiem,» stāsta K. Vitols. Zvērināts advokāts Ivars Grunte piebilst, ka starptautiskās reitingu aģentūras birojos

iespēja dibināt kontaktus ar nozīmīgiem starptautiskiem juridiskā tirgus pārstāvjiem. Mūsu gadījumā tas, ka atradāmies *Legal 500* topos, bija nozīmīgs apstāklis, lai izveidotu kontaktus ar kaimiņvalstīs atzītiem advokātu birojiem, piemēram, *Aivar Pilv* advokātu biroju Igaunijā un advokātu biroju *Balčūnas* ir *Grajauskas* Lietuvā, un tīktu izveidotu viens no lielākajiem Baltijas advokātu biroju tīkliem. Šis apstāklis bija arī nozīmīgs faktors, lai tīktu izvēlēti kā Latvijas pārstāvji elites starptautiskajā advokātu biroju tīklā *TAGLaw*,» atzīst K. Vitols. Arī I. Grunte uzsver, ka atzinīgu starptautisko novērtējumu un iekļaušanos topos mērķis ir servisa uzlabošanas esotājiem klientiem un jaunu piesaistē. «No pieredzes zinām, ja iepriekšēja sadarbība nav bijusi, klienti, meklējot sadarbības partneri, ņems vērā, vai starptautiskās reitingu aģentūras atzīst advokātu biroju kā speciālistu attiecīgajā jomā un kāda ir klientu apmierinātība ar šī advokātu biroja nodrošinātajiem pakalpojumiem,» piebilst I. Grunte.



Uzņēmumi, meklējot sadarbības partneri, ņems vērā, vai reitingu aģentūras atzīst advokātu biroju kā speciālistu attiecīgajā jomā un kāda ir klientu apmierinātība ar biroja nodrošinātajiem pakalpojumiem.

Ivars Grunte, zvērināts advokāts.

„Atrašanās rangos var būt veicinošs faktors starptautisku klientu piesaistē. Tā varētu būt iespēja dibināt kontaktus ar starptautiskiem juridiskā tirgus pārstāvjiem,

Kārlis Vitols, zvērināts advokāts.

„Līdzīgi kā ar Oskara balvu, arī šajā gadījumā var diskutēt par to, cik šie vērtējumi ir objektīvi un cik precīzi atspoguļo nozarē notiekošo,

Jānis Zelmenis, zvērināts advokāts.

gadījumā var diskutēt par to, cik šie vērtējumi ir objektīvi un cik precīzi atspoguļo nozarē notiekošo. Otrkārt, Oskara balva tiek pasniegta vairākās nominācijās. Arī zvērinātu advokātu biroji tiek vērtēti attiecīgi pa prakses jomām, sadalot pa reģioniem un atsevišķi pa valstīm. Turklāt arī advokātiem ir iespēja tīkt pie individuāliem vērtējumam gluži kā kino aktieriem,» norāda J. Zelmenis. Jāmin, ka Latvijas lielākie un zināmākie biroji ir atrodamī atzītu aģentūru reitingu tabulās, kur tie iedalīti pa darbības jomām. Aptaujātie biroji DB norāda, ka viens no pazīstamākajiem un ilggadīgākajiem šādu topu veidotājiem ir izdevums *Legal 500*. Kā liecina informācija mājaslapā, *Legal 500* atzīnību izpelnījies tādi Latvijā strādājoši zvērinātu advokātu biroji kā *Cobalt*, *Sorainen*, *Varul*, *Eversheds Bitans* un citi – kopumā 11 biroji. Zvērināts advokāts Kārlis Vitols uzsver, ka tik tiešām starptautiskie novērtētāji daļās divās lielās grupās. Vie-

vērtē pēc lielākajiem, sarežģītākajiem vai inovatīvākajiem darījumiem pēdējos 12 mēnešos attiecīgajā jomā. Šī gada martā starptautiskās tirgus izpētes sabiedrības *TNS SIFO Prospera* veiktajā advokātu biroju darbības novērtējuma pētījumā *Tark Grunte Sutkaene* ir atzīts par labāko advokātu biroju Latvijā atbilstoši klientu apmierinātībai ar biroja sniegtajiem pakalpojumiem. *TNS SIFO Prospera* ņem vērā tikai klientu viedokļus. Aptaujas, kurās tiek veidota atgriezeniskā saite ar klientu, pēc advokātu domām, ir labs veids, kā saprast, ko savā darbībā var uzlabot.

Reāls klients

Uz jautājumu, vai iekļūšana reitingu aģentūru redzeslokā un ierindošana topos dod kādu reālu piensumu advokātu biroja ikdienas darbā, aptaujātie zvērinātie advokāti atbild apstiprinoši. «Atrašanās starptautisko novērtējumu rangos advokātu birojiem var būt veicinošs faktors gan starptautisku klientu piesaistē, gan arī

Nedaudz atšķirīgs viedoklis ir J. Zelmenim, kurš uzsver, ka, protams, ir patīkami saņemt augstākus vērtējumus un nozares apbalvojumus, arī darbiniekiem tā ir laba motivācija, tomēr svarīgāka ir ilgtermiņa attiecību uzturēšana ar klientu. «No šīs perspektīvas skatoties, var turpināt alegoriju par filmām un Oskariem – vai vienmēr «oskarotāķis» ir arī skatītāju gada mīļākā filma? Skaidrs, ka šie vērtējumi zināmā mērā atspoguļo, ko klients var sagaidīt no šiem advokātu birojiem – noteiktu kvalitātes līmeni, stabilas izaugsmes un ilggadējas pieredzes apvienojuma sniegtās priekšrocības, kompetenci komplikētākos un starptautisku darījumos. Ipaši tas ir svarīgi uzņēmumiem, kuri meklē juridisko pakalpojumu sniedzēju citā valstī, kur tiem nav iespējas iegūt cita veida informāciju par biroju reputāciju. Neesam novērojuši, ka vietējie uzņēmēji piešķirti šiem vērtējumiem lielu nozīmi, izvēloties pakalpojumu sniedzēju,» piebilst J. Zelmenis.

Elīna Pankovska

FOTO – VIKIUS SPINIKS/DEKORACIJAS